



«PHR Economie Bâle»

Actions de la FRI

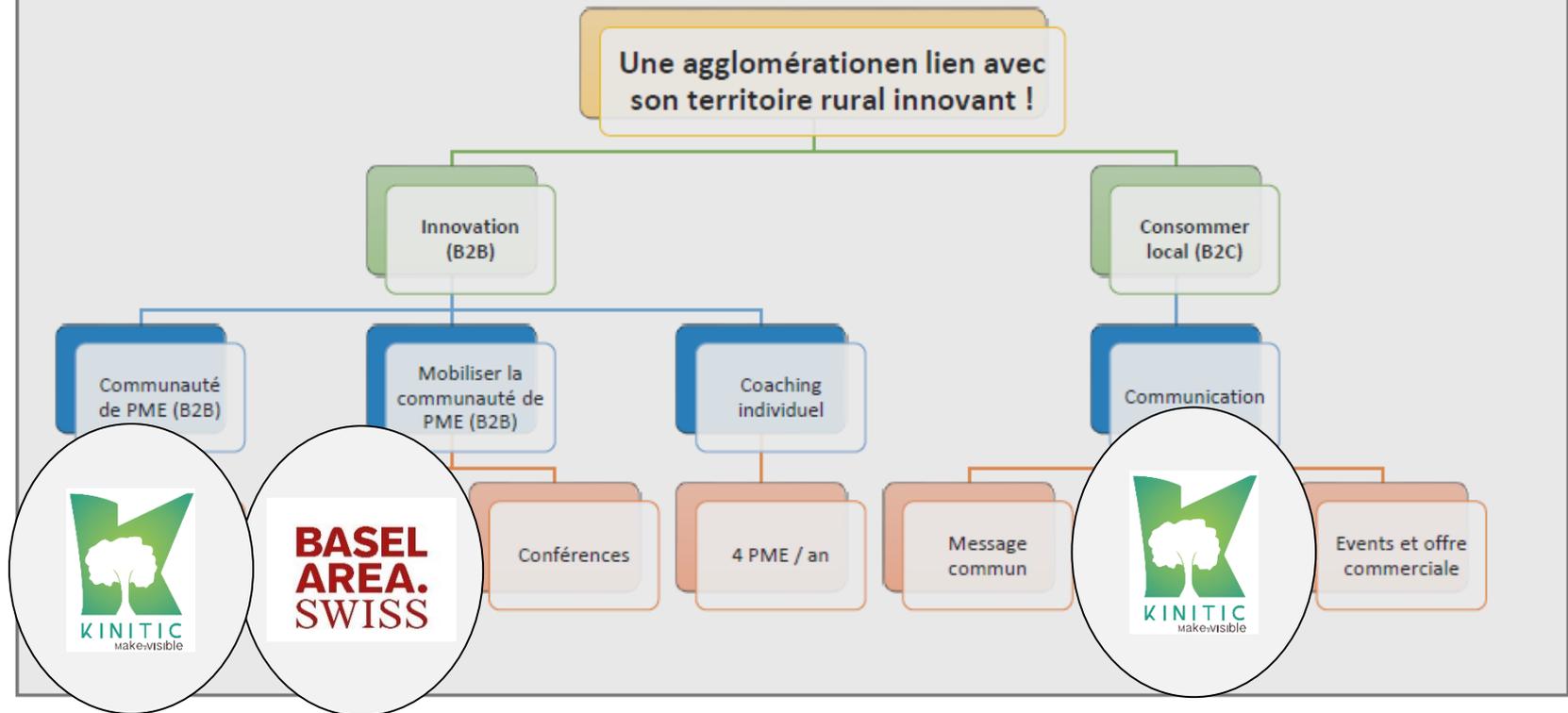
Fondation Rurale Interjurassienne

Olivier Lapaire



Projet PHR Economie – en entier

Analyse des spécificités du territoire





Projet PHR Economie – Actions de la FRI

Volet 1 : Cadre analytique en lien avec le territoire d'action

- Analyser le territoire d'action
- Elaborer des indicateurs et les renseigner
- Elaborer une stratégie pour les volets 2 et 3

- Institut du management des villes et du territoire (IMVT) et Fachhochschule NW-CH



Projet PHR Economie – Actions de la FRI

Volet 2 : Stimuler l'innovation dans les PME

- Identifier et inviter les acteurs concernés (PME + institutions)
- Conférences dans le cadre du 7^e et 8^e Concours Suisse des produits du terroir
- Programme d'accompagnement individuel des PME en lien avec la thématique du projet PHR



Focus sur la conférence internationale

Conférence internationale

AGRIDEA et la Fondation Rurale Interjurassienne vous invitent

Tourisme & Terroir

Comment transformer sa région en une destination touristique gourmande ?





Focus sur le programme d'accompagnement individuel des PME

- Appel à projet (fin d'année 2017)
 - Règles à définir
 - En lien avec la philosophie du projet PHR Economie
 - Secteur alimentaire, tourisme ou économie de proximité
 - Proposition de projets inovants
 - Déploiement à l'échelle du territoire d'action

 - Objectif : 12 PME (3 ans x 4 PME x 5 jours de travail)



Projet PHR Economie – Actions de la FRI

Volet 3 : Attirer les «citadins» bâlois et les touristes à consommer local

- Valoriser et promouvoir la communauté et ses innovations
- Mettre en place une offre commerciale commune et la promouvoir dans des lieux stratégiques



Exemples de communication commune (non-définitive)

- 6 régions, 3 thématiques, 3 langues (FR + D + EN)
- Produire ce que l'on consomme et consommer ce que l'on produit
- Tenir compte de l'existant : marques régionales, corporate, etc.

#LOCAL

