**Projet PHR Economie « Espace métropolitain trinational de Bâle, une agglomération en lien avec son territoire rural innovant ! »**

**Questionnaire : votre intérêt à participer au projet**

Pour rappel, voici le découpage de ce projet PHR Economie. Une analyse des spécificités du territoire (Volet 1) permettra la mise en place d’actions afin de stimuler l’innovation (volet 2) au sein des PME actives dans l’alimentaire, le tourisme et l’économie de proximité. Ces nouvelles pratiques pourront ensuite être communiquées (volet 3).



En tant que partenaire situé au sein du territoire d’action (Cantons d’Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Jura, Soleure ainsi qu’Alsace et Bade), **nous vous offrons la possibilité d’être partie prenante au sein de ce projet**. Soit de manière active, par l’élaboration d’un partenariat afin de participer activement à nos actions, ou soit de manière passive, en étant simplement informé. Les modalités de partenariat seront discutées dans un deuxième temps. **Développons ensemble notre région !**

* Délai de réponse : lundi 14 août 2017
* A renvoyer à : FRI, Courtemelon, CP 65, 2852 Courtételle ou à olivier.lapaire@frij.ch

**Pour le groupe de pilotage du projet PHR Economie**

BaselArea.swiss

Kinitic

Fondation Rurale Interjurassienne

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Partenaire responsable de l’action** | **Je suis intéressé(e) à participer à cette action** | **Je souhaite seulement être informé(e)** |
| **Volet 1 : Cadre analytique en lien avec le territoire d’action** | | | |
| **Action 1.1 :** Réaliser un travail analytique et empirique afin de cadrer le projet.  *Un mandat est confié à l’Institut du management des villes et du territoire (IMVT) et à la Haute Ecole de Gestion Arc et à la Fachhochschule Nordwestschweiz* | **Fondation Rurale Interjurassienne** |  |  |
| **Volet 2 : Stimuler l’innovation dans les PME non-high tech** | | | |
| **Action 2.1 :** Améliorer la mise en réseau de la communauté des PME concernées.   * Inviter / informer votre réseau. * Référencer sur l’outil Snukr. | **Fondation Rurale Interjurassienne**  **Kinitic** |  |  |
| **Action 2.2 :** Mobiliser la communauté des PME concernés.   * Inviter / informer votre réseau pour les séminaires de formation. * Inviter / informer votre réseau pour participer aux conférences. | **BaselArea.swiss**  **Fondation Rurale Interjurassienne** |  |  |
| **Action 2.3 :** Déployer un programme d’accompagnement (coaching) d’entreprises novatrices et présentes au sein de la communauté (4 PME x 5 jours / an, 3 ans).   * Utiliser commercialement des nouveaux outils de communication. * Accompagner individuellement des PME. | **Fondation Rurale Interjurassienne**  **Fondation Rurale Interjurassienne** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Partenaire responsable de l’action** | **Je suis intéressé(e) à participer à cette action.** | **Je souhaite seulement être informé(e).** |
| **Volet 3 : Attirer les « citadins » bâlois et les touristes à consommer local** | | | |
| **Action 3.1 :** Créer un message partagé, commun et rassembleur. | **Fondation Rurale Interjurassienne** |  |  |
| **Action 3.2 :** Développer la visibilité (outils numériques – digitaux) de la communauté de PME. | **Kinitic** |  |  |
| **Action 3.3 :** Mettre en place une offre commerciale commune et la promouvoir dans des lieux stratégiques. | **Fondation Rurale Interjurassienne** |  |  |

**Raison sociale :**

**Rue :**

**NPA, Localité :**

**Personne de contact :**

**E-mail :**

**Téléphone :**

**Remarque(s) :**