



PHR Bâle

Ateliers du 28 juin 2018

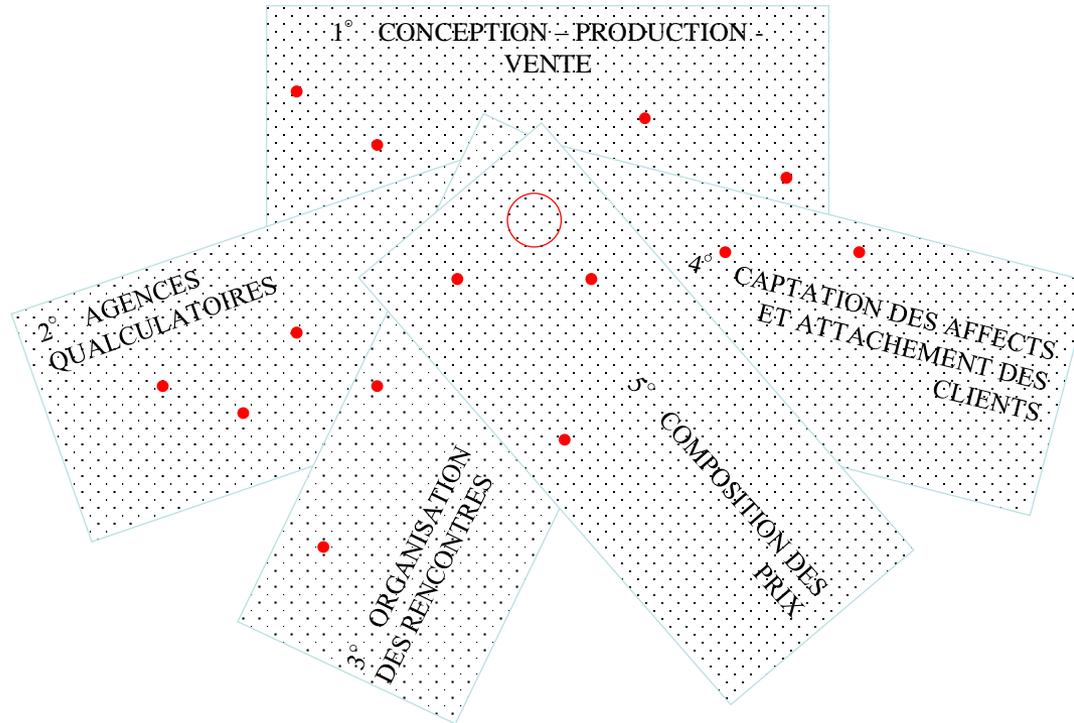
Domaine FAER



Sommaire

- 1) Alignement
- 2) Gestion des commandes
- 3) Logistique
- 4) Groupe «Premium»
- 5) Communication forte

1) Alignement (GiLi)



représente l'alignement entre les 5 cadrages.



représente un acteur humain ou non humain impliqué dans l'alignement.

Schéma inspiré par l'ouvrage de Michel Callon (*L'emprise des marchés*, La découverte, 2017).



Gestion des commandes (LaOI)

Proposition : développement du site www.en-gros.ch

The screenshot shows the En-gros.ch website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "En-gros.ch" and the tagline "Vente de produits régionaux pour la restauration". To the right of the logo are two "regio-garantie" logos and a "LOGIN" button. Below the navigation bar is a sidebar menu with the following items: Accueil, Promotions, Produits, Produits laitiers, Produits boulangers, Produits carnés, Fruits & Légumes & Huiles, and Boissons alcoolisées. The main content area displays a product page for "Ragout-maigre Veau" with a date of validity of 21/06/2018. Below the product image are five category tiles: Produits laitiers, Produits boulangers, Produits carnés, Fruits & Légumes & Huiles, and Boissons alcoolisées. At the bottom, there is a "Partenaires" section with logos for Fondation Rurale Interjurassienne, regio-garantie, paysgourmand.ch, and l'Originale.



2) Développer www.en-gros.ch (LaOI)

Nouveautés :

- Plateforme partagée avec AG / BL / BS / JU / SO
- Site traduit en allemand
- Intégration et différenciation des produits bio
- Intégration des distances (km entre le client / restaurant et l'artisan)

=> Cible : restaurateurs



Accueil

Promotions

Produits

Produits laitiers

Produits boulangers

Produits carnés

- Boeuf < 20 mois
 - Bouilli Boeuf entremélé
 - Bouilli Boeuf maigre
 - Emincé Boeuf au couteau (frais)
 - Emincé Boeuf machine (frais)
 - Paupiette
 - Ragout Boeuf 3 cm
 - Ragout Boeuf 5 cm
 - Rôti Boeuf épaule (trio)
 - Rôti Boeuf cuisse
 - Rôti Boeuf hâché
 - Rumsteak tranché
 - Steak Boeuf hâché
 - Tranche carbonade, au jus
 - Viande de Boeuf hâchée maigre (8% mg)
 - Viande de Boeuf hâchée (15% mg)
- Boeuf > 21 mois

Produits carnés : Boeuf < 20 mois

Nombre d'offres : 15

Bouilli Boeuf entremélé



En stock : 76 kg

Entre 11.00 et 15.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Bouilli Boeuf maigre



En stock : 60 kg

18.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Emincé Boeuf au couteau (frais)



En stock : 76 kg

Entre 17.00 et 23.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Emincé Boeuf machine (frais)



En stock : 61 kg

Entre 20.50 et 21.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Paupiette



En stock : 80 kg

Entre 15.00 et 18.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Ragout Boeuf 3 cm



En stock : 104 kg

Entre 15.00 et 18.00 CHF / kg

ÇA M'INTÉRESSE

Promotions :



Ragout Cheval
Date de validité : 26/04/2018

Partenaires

Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

regio-garantie Suisse. Naturellement.

paysgourmand.ch

Viande
chevaline
suisse
l'Originale

Suisse. Naturellement.



Accueil

Promotions

Produits

Produits laitiers

Produits boulangers

Produits carnés

Fruits & Légumes & Huiles

Boissons alcoolisées

COMMANDES

PROMOTIONS

STOCK

PROFIL

Bœuf < 20 mois : Paupiette

Nombre d'offres : 3

Producteur	Ville	Stock disponible	Prix / kg	
Boucherie-Charcuterie Sausar Sarl	Les Breuleux	20 kg	15.00 CHF	COMMANDER
Boucherie Charcuterie Domon Philippe	Alle	10 kg	18.00 CHF	COMMANDER
Boucherie St-Hubert	Le Noirmont	50 kg	18.00 CHF	COMMANDER

Promotions :



Ragout Cheval
Date de validité : 26/04/2018

Partenaires

Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

regio-garantie
Suisse. Naturellement.

paysgourmand.ch

Viande
chevaline
suisse
l'Originale

Suisse. Naturellement.

3) Logistique (LaOI)

- Vente directe
- Fromajoie SA (Alle)
- Frisch & Regional (Liesberg)
- Autres





4) «Premium» (BoOI)

Cible : tous les restaurateurs

⇒ Charte à signer

⇒ Ceux qui s'engagent deviendront les «meilleurs de nos régions» (car sensible au terroir)

⇒ Communication forte

Cibler Les RESTAURANEURS

- Restaurateurs + Entrepreneurs = RESTAURANEURS
(Ex. Georges Wenger, Le Noirmont)





5) Communication forte (BoOI)

Communication très ciblée (pas d'arrosage)

3-4 restaurants / cantons deviendront porte drapeau de la région

=> Comment les identifier ?

> Liens avec snukr

> Communication Regio.garantie

Lignes directrices suisses

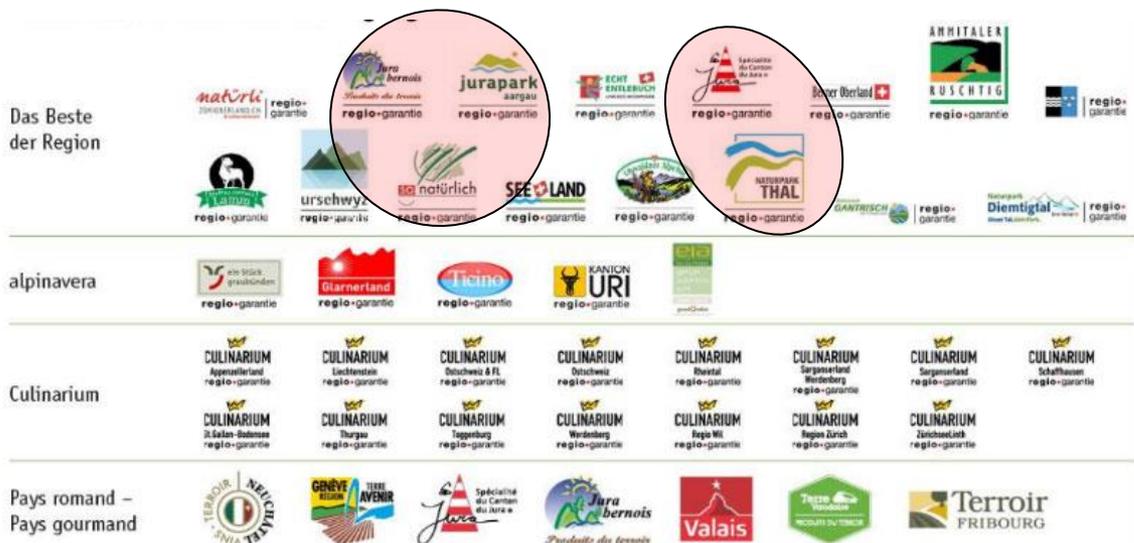
regio•garantie

> Liens avec le Concours Suisse des produits du terroir



Communication REGIO Garantie

Schweizer Richtlinien für Regionalprodukte





Communiquer www.snukr.ch

SNUKR
Tailored itineraries

Available on www.snukr.com or download the app!

FR
IL
COOPERATION LOVERESSE



Plan de communication

- A monter avec les partenaires territoriaux
- Exemples :
 - Coaching individuel par les partenaires + appui des partenaires de références (par ex. : Gault & Millau)
 - Visibilité sur la devanture : plaquettes, pancarte, carte de menu, etc.
 - Visibilité sur réseaux sociaux (e-réputation) et sites référents (Jura = www.juragourmand.ch)
 - Evènements-animations au sein des restaurants
 - Rencontre «restaurateurs» - producteurs avec présence médiatique



Moyens à disposition

Budget communication

CHF 100 à 150'000.-