

Du concept de développement de l'agritourisme au projet Marguerite

Voici bientôt 4 ans que des réflexions ont été lancées afin de donner un nouvel essor à l'agritourisme de notre région. Celles-ci ont débouché sur un premier Forum tenu en 2007 ainsi qu'un concept de développement de l'agritourisme mis en consultation en 2008. Celui-ci a été présenté pour validation, en 2009, au Département de l'Economie du canton du Jura ainsi qu'à la Direction de l'Economie publique du canton de Berne.

En parallèle, d'autres actions ont été mises en place, comme un service de conseils, une foire aux questions en ligne, une offre de formation ainsi que la création de BeJu Tourisme rural, association de promotion d'intérêts des prestataires en agritourisme.

Dans le but de mettre en oeuvre certains axes du concept et de solliciter des soutiens financiers, le projet Marguerite a été lancé dans le courant de 2010. L'inventaire, résultat de la réalisation d'un des objectifs du projet Marguerite, a été valorisé sur les sites www.terroir-jura.ch et www.terroir-jurabernois.ch et a permis de découvrir toute la richesse et la diversité de l'offre.

Toutefois, cette dernière peut encore être consolidée, améliorée et enrichie à l'instar de ce couple de prestataires. Ayant débuté dans les années nonante, celui-ci a amélioré son infrastructure, au fil du temps. Puis, il s'est mis à transformer ses fruits sous la marque Spécialité du canton du Jura. Enfin, ayant renoncé à faire table d'hôtes, le couple collabore avec les restaurants voisins et s'offre une bonne visibilité par le biais d'une signalétique remarquable ainsi que par l'adhésion à diverses associations du tourisme et de l'agritourisme.

Cet exemple parmi d'autres démontre que l'amélioration continue, la mise en valeur de spécificités individuelles, la collaboration intra et intersectorielle, la mise en réseau et la formation sont des ingrédients contribuant au succès et à la bonne image de l'agritourisme.

Pauline Gigandet/FRI