

Se différencier, produire moins cher, ou arrêter

Compétition ou différenciation: seules deux possibilités existent pour toute entreprise: soit elle parvient à produire moins cher, soit elle se différencie, par la qualité, la proximité, l'éthique, l'écologie, etc.

Des producteurs suisses choisissent la voie de la compétition, en augmentant leur production, sans forcément se soucier de la rentabilité.

D'autres producteurs choisissent la différenciation. Notre pays doit et devra son succès commercial à cette deuxième voie, pour répondre à la demande:

- Ne vendons pas du "lait", mais un produit sain, goûteux, écologique, de proximité, équitable et vertueux;
- Transformons au maximum ces produits afin de conserver le lien avec le client, signe de valeur ajoutée pour le producteur (BIO, fromages);
- Utilisons nos atouts techniques, écologiques, paysagés, innovateurs et communiquons les autour de nous, et soyons fier de nos produits (techniques de travail, communication, concours).

En tant que producteur, que puis-je faire ? Maîtriser mes coûts de production (comptabilité de gestion, calculs de coûts de production, budget de travail) ou choisir la voie de la différenciation (marques, lait BIO, fromages et mise en valeur). **Et dans ce domaine, la Suisse est déjà championne du monde dans plusieurs catégories !**