

**Les labels et les marques dans le secteur alimentaire, quelle valeur ajoutée ?  
Conférence et table ronde organisées par la Fondation Rurale Interjurassienne,**

*Les labels et les marques alimentaires (Bourgeon Bio, Max Havelaar Spécialité du Canton du Jura, Produits du terroir du Jura bernois, etc.) se multiplient dans les rayons des magasins et rendent difficile le choix des consommatrices et des consommateurs. Simultanément, ceux-ci veulent en savoir plus sur l'origine et la qualité des produits.*

*Afin de faire le point sur la question, la FRI organise une conférence et une table ronde consacrées aux labels alimentaires. Y seront évoqués, entre autres, l'utilité des labels et des marques, les contraintes et les avantages tant pour les consommateurs-trices que les producteurs-trices.*

*La table ronde réunira une belle brochette d'intervenant-e-s à savoir, **Aline Clerc**, FRC ; **Didier Deriaz**, Max Havelaar ; **Alain Farine**, AOC-IGP ; **Lionel Gilliote**, FRI ; **Olivier Girardin**, FRI ; **Alain Perret**, Vergers d'Ajoie et **Danielle Rouiller**, Bio Suisse.*

*Invitation à toutes les personnes intéressées, qu'elles soient productrices ou consommatrices, **le jeudi 22 avril 2010, de 19h00 à 21h30, à Courtemelon**. Merci de vous inscrire en laissant vos coordonnées sur [info@frij.ch](mailto:info@frij.ch) et en précisant l'objet.*