



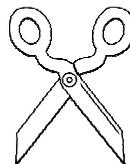
**Les labels et les marques
dans le secteur alimentaire,
quelle valeur ajoutée?**

Conférence et table ronde

**Jeudi 22 avril 2010
de 19h00 à 21h30**

**à Courtemelon
(auditoire, 2^{ème} étage)
Fondation Rurale Interjurassienne (FRI)
www.frij.ch**

Les labels et les marques alimentaires (Bourgeon Bio, Max Havelaar Spécialité du Canton du Jura, Produits du terroir du Jura bernois, etc.) se multiplient dans les rayons des magasins et rendent difficile le choix des consommatrices et des consommateurs. Simultanément, ceux-ci veulent aussi en savoir plus sur l'origine et la qualité des produits.



Les labels et les marques ont pour but de distinguer les denrées alimentaires en fonction des techniques de production, de l'origine géographique ou encore de critères environnementaux. En dehors des AOC et IGP, du Bio et des produits « Montagne » et « Alpage », dont les dénominations sont protégées par l'Etat, l'octroi des autres labels et marques reste du domaine de la production et de la distribution.

Afin de faire le point sur la question, la Fondation Rurale Interjurassienne organise une conférence et une table ronde consacrées aux labels alimentaires. Y seront évoqués, entre autres, les objectifs des labels et des marques, les conséquences pour les consommateurs-trices et les producteurs-trices ainsi que les contraintes et avantages pour les un-e-s et les autres.

Intervenant-e-s : Aline Clerc, Fédération Suisse des consommateurs
Maciel Da Silva, Coopérative Les Mini-Marchés
Didier Deriaz, Fondation Max Havelaar
Alain Farine, Association pour la promotion des AOC-IGP
Lionel Gilliote, Fondation Rurale Interjurassienne
Olivier Girardin, Fondation Rurale Interjurassienne
Alain Perret, Exploitant des Vergers d'Ajoie, Porrentruy
Danielle Rouiller, Bio Suisse

Deux conférences introduiront la problématique, à savoir le point de vue des consommateurs-trices et celui des promoteurs-trices. Ensuite de quoi, une table ronde réunira divers intervenant-e-s de la consommation, de la production et de la promotion.

Cette conférence est gratuite et ouverte à toutes les personnes intéressées.

Pour faciliter notre organisation, nous vous demandons de vous inscrire, **jusqu'au 19 avril au plus tard.**

Bulletin d'inscription

Les labels et les marques dans le secteur alimentaire, quelle valeur ajoutée? 22 avril 2010, à Courtemelon

Prénom, nom :

Rue :

NPA, Localité :

Tél. :

Courriel :

Renseignements et inscriptions jusqu'au 19 avril 2010 en mentionnant les données du bulletin d'inscription

- par téléphone au no 032 420 74 20
- par courriel info@frij.ch
- en ligne sur le site www.frij.ch
- par fax au no 032 420 74 21
- ou en adressant le bulletin d'inscription annexé, à la

FRI, CP 65, 2852 Courtételle