

Maîtriser les coûts de production du lait

La situation actuelle sur le marché du lait est particulièrement tendue. Les producteurs en subissent directement les conséquences. Les prix à la production se sont effondrés ces derniers mois. Afin d'inverser la tendance, les organisations de producteurs s'activent sur deux axes : la gestion des quantités et la promotion des ventes. Ces mesures collectives sont essentielles pour assurer un revenu décent aux producteurs de lait. L'avenir économique des exploitations laitières de nos régions dépend toutefois également de leurs capacités à comprimer durablement leurs coûts de production.

La Fédération des Producteurs Suisses de lait (PSL) avec la collaboration d'autres partenaires lance cet automne une campagne intitulée « **Optimisation des coûts de la production laitière** ». La Fondation rurale interjurassienne (FRI) est responsable de transposer le concept de cette campagne au niveau régional. **Diverses actions** sont prévues dans le Jura et le Jura bernois dès cet automne.