

Edito site internet FRI

Date de publication : 21/01/2013

Auteurs : Lionel Gilliotte & Olivier Girardin

« Du champ à l'assiette », un projet novateur pour faciliter l'accès par les consommateurs aux produits du terroir

La FRI lance le projet novateur « du champ à l'assiette » pour améliorer la distribution et la commercialisation des produits régionaux. Le concept doit permettre le développement de l'activité économique des filières alimentaires régionales et vise une intégration plus forte entre agriculture et tourisme via, la distribution et la commercialisation des produits du terroir.

Le projet est conduit par un comité de pilotage et soutenu financièrement au titre de la loi fédérale sur la politique régionale LPR. Inscrit dans une dynamique intercantonale, il couvre le territoire du canton du Jura ainsi que celui du Jura bernois. De nombreux partenaires, représentant les domaines de la production, de la transformation, de la distribution, de la commercialisation, de la restauration collective et de la gastronomie ainsi que du tourisme, y seront étroitement associés.

Le projet « Du champ à l'assiette » va concrètement développer :

- les filières alimentaires régionales en renforçant les collaborations existantes et en développant de nouvelles ;
- les outils de promotion en mettant en réseau les acteurs des filières ;
- les canaux de distribution en utilisant les marques existantes « Spécialité du Canton du Jura » et « Jura bernois Produits du terroir » et le label « Bourgeon » ;
- l'approvisionnement de la restauration collective ;
- le canal de distribution touristique.

Lionel Gilliotte, responsable du domaine Filière alimentaire et espace rural
Olivier Girardin, président du comité de pilotage, FRI