

Projet LPR "Du champ à l'assiette"

Les artisans et PME du projet LPR "Du champs à l'assiette" rencontrent leurs premiers succès : 13 boucheries, 10 boulangeries, 7 fromageries, 19 producteurs, 11 magasins et 24 restaurants se sont unis autour de la campagne "Nous travaillons avec les produits de notre région". En Suisse, le chiffre d'affaires pour l'alimentation est en hausse. De plus depuis 2006, la Suisse affiche une croissance démographique moyenne de 1,1% par an, qui apporte sans cesse de nouveaux clients au commerce de détail. 41% des consommateurs achètent au moins une fois par mois des denrées régionales, une tendance à la hausse (Alimenta, 5/2014). Ce marché n'est pas négligeable pour l'agriculture et l'industrie alimentaire. Voici les actions menées en partenariat avec les PME dans le Jura et Jura bernois :

- Lancement de la campagne "Nous travaillons avec les produits de notre région"
- Présentation des producteurs, filières et produits impliqués
- Loi sur la politique régionale (LPR): les enjeux pour le Jura et Jura bernois
- LPR "Du champ à l'assiette" les premiers résultats
- Lancement des nouvelles filières "Toétché de la paysanne" et "Toétché du boulanger"
- Intégration des produits régionaux dans la restauration.

