

Campagne de communication "Nous travaillons avec les produits de notre région"

FRI travaille actuellement avec plusieurs groupes de producteurs et transformateurs, affiliés aux marques "Spécialités du canton du jura" ou "Jura bernois produits du terroir". Un concept de communication regroupe les actions de communication de base durant l'année 2014 pour le domaine FAER. Les acteurs du marché utilisant les produits de notre région seront donc largement visibles dans les médias durant une année :

- Producteurs "Spécialité du canton du Jura" ou "Jura bernois produits du terroir"
- Pique-nique du terroir
- Restauration privée
- Restauration dans les collectivités
- Restauration hébergements
- Toétché de la paysanne
- Toétché du boulanger
- Viande fraîche du Jura & Jura bernois
- Original, viande chevaline suisse
- Paniers du terroir
- PAC viande
- Cabri d'ici
- Forfaits agritourisme
- Ecole à la ferme



Les personnes intéressées à y prendre part peuvent s'adresser à magali.ackermann@frij.ch, T 042 420 80 54, afin d'obtenir le document d'inscription à la campagne ou se rendre sur l'espace producteurs de www.terroir-juraregion.ch.

Olivier Boillat, FRI Domaine Filière alimentaire & Espace rural