

## Formation – Innovation – Développement

### Nous travaillons avec les produits de notre région !

Les marques certifiées « Spécialités du canton du Jura » et « Jura bernois Produits du terroir » permettent d'assurer le lien entre les producteurs et le consommateur, puisqu'elles exigent que les matières premières proviennent de la région et que la valeur ajoutée se réalise dans la région.

En 2015, le chiffre d'affaires des produits du terroir labellisés du Jura et du Jura bernois a pu être estimé à 101 millions de francs (99,4 millions en 2013). Des opportunités existent pour les producteurs ; les consommateurs sont actuellement en demande de ces produits. C'est pourquoi, dans le cadre du projet « Du champ à l'assiette », nous mettons en place une campagne de communication « Nous travaillons avec les produits de notre région ».

Vous allez donc voir fleurir 90 portraits des 6 groupes définis : Producteurs, Artisans, Filières, Magasins Terroir, Restaurants et Restaurants collectifs. Nous vous recommandons vivement de travailler avec leurs produits de haute qualité, qui sont bien différenciés de ceux que l'on trouvera dans les grandes surfaces ou en France et Allemagne voisines. Nos emplois agricoles et artisanaux en dépendent.

Bon appétit !

