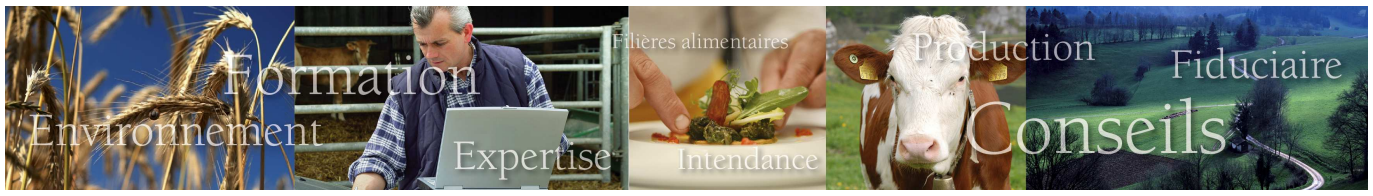
10 ANS
Fondation Rurale Interjurassienne
2004 2014



Fondation Rurale Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

Filière alimentaire & Espace rural

Notre mission

- Augmenter la valeur ajoutée
- Structurer et animer les filières
- Comprendre et conceptualiser
- Réunir, mettre en réseau, renforcer
- Promouvoir et démarcher
- Communiquer et partager

En relation avec les personnes travaillant dans l'agriculture, la transformation, la distribution, la restauration et le tourisme, nous mettons en valeur les produits et services du Jura et du Jura bernois.

Nos actions garantissent à la population des denrées régionales, de haute qualité gustative, environnementale et sociale.

L'agritourisme est au cœur de notre réflexion.

Avec des partenaires suisses, français ou internationaux, nous travaillons à promouvoir le talent de notre terroir pour générer une "rente territoriale" en faveur du canton du Jura et du Jura bernois.

Nos réalisations

Commercialisation

Défis : Promotion et identification des produits du terroir dans les magasins.

Objectifs : Augmentation du chiffre d'affaires réalisé par les produits labellisés / Partage des marges, du producteur au distributeur pour que tous vivent de leur travail.

Impact : Vente de Paniers du terroir / Soutien commercial aux producteurs (sur mandat) / CHF 100 millions de chiffre d'affaires générés par les produits labellisés en 2013.

Concours suisse des produits du terroir

Défis : Organisation et logistique d'un Marché & Concours national des produits du terroir.

Objectifs : Marché de 140 producteurs et 1'000 produits en concours.

Impact : Contrôle de la qualité technique et organoleptique des produits, valorisation de l'innovation et vitrine de l'excellence dans toute la Suisse.

Offres agritouristiques

Défis : Développement de l'agritourisme dans le Jura et Jura bernois par la mise en réseau des acteurs et actrices.

Objectifs : Enrichissement et communication de l'offre touristique dans le Jura et Jura bernois. Mise en réseau des acteurs-trices. Augmentation du taux de fréquentation de chaque site.

Impact : Amélioration des infrastructures et de la qualité des prestations / Ecole à la ferme / Carte agritouristique / Pique-nique du terroir / Création de parcours équestres / Musée Suisse de la distillation.

Manifestations

Défis : Participation à des marchés avec les producteurs fédérés sous les marques "Spécialité du Canton du Jura" et "Jura bernois produits du terroir".

Objectifs : Promotion des produits et services des terroirs dans les foires et manifestations.

Impact : Participation à 7 manifestations en 2013 dont la Foire du Jura (Delémont), Marché paysan (Loveresse), et Marché Concours (Saignelégier).

Communication

Défis : Amélioration de la visibilité des prestataires de produits et services.

Objectifs : Promotion des produits du terroir et de l'agritourisme par des moyens de communication ciblés.

Impact : Campagne de communication "Nous travaillons avec les produits de notre région", Emission "Minutes du terroir", site internet www.terroir-juraregion, Facebook. 102 producteurs actuellement affiliés aux marques.

Filières

Défis : Mise en réseau des savoir-faire paysans et artisans.

Objectifs : Organisation et augmentation de l'offre. Création de valeur ajoutée.

Impact : Nouvelles filières de producteurs: Toétché de la paysanne, Graines du Jura, Saveurs de nos pâturages Sàrl, Jus de pomme, Toétché du boulanger, Cabri d'ici.

Restauration

Défis : Augmentation de la part des produits locaux utilisés par les restaurateurs de la région (restauration privée et collective). Hausse des parts de marché des produits régionaux et différenciation de l'offre. Mise en valeur des artisans régionaux.

Objectifs : Création d'emplois par les services et produits.

Impact : Charte "Restauration du Terroir" signée par 23 restaurants / Assiettes du Chasseral / Assiettes Parc du Doubs / Centrale d'achats en ligne pour la restauration collective (www.en-gros.ch).

Conseil

Défis : Accompagnement des prestataires dans le développement de leur offre et la commercialisation.

Objectifs : Réponse de manière ciblée et efficace aux demandes de soutien.

Impact : Etude de faisabilité (Fromages de St Ursanne), Création de nouveaux produits (Petit-Jura), Coaching,

Autres actions

Partenariats avec Tête de Moine AOP, Gruyère AOP, Damassine AOP, Saucisse d'Ajoie IGP. Mise en valeur de la viande chevaline suisse avec la marque Original
Projet de recherche Intererg IVc LOCFOOD : 13 régions européennes, dont le canton du Jura, associées pour mieux connaître et soutenir les PME alimentaires.

Organisation du Concours des produits du terroir du Maroc.
Promotion des produits et services des Parcs naturels régionaux du Doubs et Chasseral. Projet Interreg Terroir & Innovations.

En 2024

La filière des produits régionaux et l'agritourisme représenteront la principale source de revenu pour le 25% des exploitations agricoles du Jura et du Jura bernois. Le 50% des artisans des métiers de bouches (boulangers, bouchers, fromagers et cuisiniers) travailleront principalement avec les produits régionaux. Nous aurons organisé la 10e édition du Concours suisse des produits du terroir, qui sera reconnu comme un évènement phare au niveau national.