

Marché Agricole Pionier

Découvrez si votre idée est viable sur le marché

Programme pilote de six mois pour des entreprises agricoles



En coopération avec :



Kanton St.Gallen
Landwirtschaftliches Zentrum SG



Berufsbildungszentrum
Natur und Ernährung
bbzn.lu.ch

agriidea



Avez-vous déjà rencontré des problèmes similaires ?



**Vous avez maintenant une
nouvelle idée...**

**et tout sera
différent...**

**Parce que vous connaissez les
besoins de vos clients !**

Programme pilote MarchéAgricolePionier

Nous proposons un programme en ligne de six mois qui vous permettra de vérifier la viabilité de votre idée en comprenant les besoins de vos clients.



Intéressé?

Devenez l'une des six entreprises des cantons

- Luzerne
- Jura / Jura bernois
- Saint-Gall

Pourquoi faisons-nous cela ?

- Swiss Food Research soutient les organisations tout au long de la chaîne de valeur alimentaire dans leurs ambitions entrepreneuriales.
- Les exploitations agricoles innovantes recherchent un soutien pour accéder à de nouveaux marchés et modèles commerciaux.
- 62 des 75 entreprises interrogées sont intéressées par un programme pilote si les conditions-cadres sont appropriées.



Nos mentors dans la chaîne de valeur alimentaire



Tombe de Lucas
Numérisation



Corinne Stämpfli
Communication et médias
sociaux



Marina Helm
Marketing et marketing direct



Leila Pamingle
Science du consommateur et
mise sur le marché



Jan Biehl
Développement de produits



Hélène Renaux
Culture alternative



Fabian Bättig
Secteurs d'activité alternatifs

Nos conseillers agricoles locaux



Simone Reinhard
Canton de Saint-Gall



Pascal Studer
Canton de Lucerne



Claude-Alain Baum
Canton Jura & Jura bernois



Votre avantage :

- Ne perdez pas de temps à cause d'un pari sur le mauvais cheval.
- Prenez votre décision en vous basant sur des faits et en suivant une structure.
- Réduisez vos risques avant d'investir trop de temps, d'argent ou d'énergie.





Voici ce que tu dois apporter :

- Vous participez activement à la production agricole à LU, SG ou JU / JU bernois.
- Vous avez une idée de produit, de service ou de modèle commercial nouveau ou en développement.
- Vous avez déjà abordé les questions d'avenir, de stratégie, de positionnement ou de développement commercial.
- Vous avez six mois (septembre 2026 à mars 2027) pour participer à des séances de coaching en ligne et réaliser des tests de marché. Au total, nous estimons la charge de travail entre 60 et 100 heures.
- Vous êtes prêt à dialoguer avec des clients potentiels, des consommateurs ou des acteurs du marché et à recueillir leurs commentaires.
- Vous présentez les résultats publiquement ou dans le cadre du projet convenu.

Participant potentiel



« Sur notre terrain escarpé, en tant qu'exploitation sans bétail, nous allons nous concentrer à l'avenir sur la culture innovante du châtaignier, au lieu de la triste récolte précédente de fourrage sec. Grâce au Groupe d'intérêt Pro Châtaignier, la plantation est entièrement planifiée, mais le défi reste à relever :

- Nous aurons le produit d'ici quelques années, mais pas encore de stratégie de commercialisation. Nous déposons une demande auprès de MarchéAgricolePionier car nous ne voulons pas nous contenter d'être producteurs, mais devons mettre en place dès le départ une stratégie marketing professionnelle afin que notre investissement dans ce créneau soit rentable à long terme. »



Comment Swiss Food Research te sélectionne-t-il ? :

- Énoncé du problème pertinent
- Un projet avec une approche holistique
- Potentiel de multiplication/croissance
- Compétences de mise en œuvre de l'entreprise



Le processus

Date limite d'inscription :
samedi 8 août 2026, 00h00

Ensuite, d'éventuelles
questions de clarification



Sélection de 6 entreprises d'ici
le **vendredi 21 août 2026**

Événement de
lancement : **lundi 31
août 2026**, de 15 h à
20 h, à Olten

Maximum de 12 heures
de consultation
individuelle en ligne sur
une période de 6 mois

Événement de clôture :
mardi 9 mars 2027, de
15 h à 20 h, Olten

MarchéAgricolePionier : un soutien financier pour toi en tant que pilote

Tranches	Effort (à 60 à 100 heures)	Objectifs	Soutien financier
1. Tranche	• Participation à l'événement de lancement • Participation aux réunions en ligne (maximum 12) • Écrire l'idée • Créer un aperçu des contacts • Créer et mener une enquête • Plan	• Aperçu des contacts créé • Résultats des entretiens consignés par écrit • Les résultats de l'enquête ont été évalués • définition des segments de clientèle cibles	CHF 2'000
2. Tranche	• Consolidation des résultats • Élaborer un modèle d'entreprise • Créer la présentation finale	• Modèle économique canevas ou document de modèle économique comparable • Présentation finale	CHF 2'000

Intéressé?

Postulez en envoyant un message vocal de 3 minutes à 078 209 12 91 ou par courriel à contact@swissfoodresearch.ch et en répondant aux questions suivantes :

- Description de l'entreprise
- Emplacement de l'entreprise, canton
- Décrivez votre idée
- Quel est le problème aujourd'hui ?
- Lien vers mon site web / CV



Pour des questions, veuillez
contacter Helene :
077 412 82 25

Swiss Food Research
WhatsApp-Unternehmenskonto



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

EGS Ernst
Göhner
Stiftung



**ALBERT
KOEHLIN
STIFTUNG**